***Утверждаю:***

***Директор филиала ВГТРК ГТРК «Ивтелерадио» Калинина М.А.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Ивтелерадио» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1»)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Ивановской области** | **В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести-ФМ» с распространением на территории Ивановской области** |
|  |
| Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет: |
|

|  |
| --- |
| **Телеканал «Россия 1»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин.,** **руб. РФ (без НДС)** |
| *«Телеканал «Россия» (Россия - 1)* | будни | Утро | 39000 |
| День | 34800 |
| Вечер | 46200 |
| выходные | Утро | 36000 |
| День | - |
| **Телеканал «Россия 24»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. руб. РФ (без НДС)** |
| *«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)* | будни | Утро | 35100 |
| День | 35100 |
| Вечер | 35100 |
| выходные | Утро | - |
| День | - |
| Вечер | - |

|  |
| --- |
| **Радиоканал «Радио России»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)** |
| *«Радио России»* | Будни,выходные | Утро | 3600 |
| День | 3600 |
| Вечер | 3600 |
| **Радиоканал «Маяк»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)** |
| *«Маяк»* | Будни | Утро | 3600 |
| День | 3600 |
| Вечер | 3600 |
| **Радиоканал «Вести ФМ»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)** |
| *«Вести ФМ»*  | Будни | Утро | 3600 |
| День | 3600 |
| Вечер | 3600 |

 |
| Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ **без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов**. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд. Предвыборная агитация принимается к размещению в региональном эфире телеканала **«Телеканал «Россия» (Россия-1)»** и в региональном эфире телеканала **«Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»**, отвечающая следующим техническим требованиям:-на жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS с записью материалов;- с аннотаций.Жёсткие диски HDD или флеш-накопители должны быть новыми, без царапин, потертостей и других повреждений. Все предоставляемые материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям: технические параметры и качество видеозаписи Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.Запись должна быть произведена в виде файлов XDCAM MPEG HD422 на цифровом носителе жесткий диск HDD или флеш-накопителе в формате:1. Видеосигнал (последовательный цифровой интерфейс SDI) должен иметь разрешение 1920х1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит. 2.Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала -9 dBFS относительно цифровой шкалы.Предвыборная агитация принимается к размещению в региональном эфире **радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»** отвечающая следующим техническим требованиям: -на жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой FAT или NTFS с записью материалов;-с аннотаций. Все предоставляемые материалы должны соответствовать следующим технологическим требованиям: параметры и качество записи должны соответствовать требованиям ОСТ 58-10-92 и ПТЭ 2001 часть 2, радиовещание, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени. Запись должна быть произведена на цифровом носителе жесткий диск HDD или флеш-накопителе в формате WAV (CDA) c потоком 16 бит/48 кГц стерео максимальный допустимый уровень звукового сигнала -9 dBFS относительно цифровой шкалы. Жесткий диск HDD или флеш-накопитель должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными* название и краткое содержание материалов;
* кому принадлежит фонограмма (наименование политической партии);
* количество «треков»;
* название каждого «трека» и его хронометраж;
* общий хронометраж;
* дата выхода в эфир;
* каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

 Жёсткие диски HDD или флеш-накопители должны быть новыми, без царапин, потертостей и других повреждений. |

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Ивтелерадио» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Oзнакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу: г. Иваново, ул. Театральная, д.31., в рабочие дни с 10-00 до 17-00 час. Тел./4932/93-69-02, top@ivtele.ru.